



Sprawozdanie finansowe

o źródłach i wysokości pozyskanych funduszy oraz wydatkach poniesionych na cele referendalne, sporządzone przez pełnomocnika inicjatora referendum gminnego przeprowadzonego w dniu 16.11.2025 r. w sprawie odwołania Rady Miasta Sanoka przed upływem kadencji.

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 44 ~~ust. 1*~~ i art. 45* ustawy z dnia 15 września 2000 r. o referendum lokalnym (Dz. U. Nr 88, poz. 985) przedstawia się sprawozdanie finansowe o źródłach i wysokości pozyskanych funduszy oraz o wydatkach poniesionych na cele referendalne:

Pozyskane środki

1. Komitet Referendalny „Głos Sanoka”

(pełna nazwa inicjatora referendum)

zgromadził na cele referendalne kwotę 23 500,00 zł,

obejmującą środki ze źródeł własnych, z tego pochodzące:

1) ze zbiorów publicznych - zł,

2) z darowizn 3 700,00 zł,

w tym od

1: Artur Rudnicki 50,00 zł,

2: Kamila Rudnicka 2 650,00 zł

3: Tomasz Skrzat 1 000,00 zł

3) z funduszu wyborczego partii politycznych - zł,

w tym od¹: - zł,

4) ze środków własnych inicjatorów referendum 19 800,00 zł,

5) z kredytu bankowego - zł,

w tym od

1: - zł,

6) z pożyczek pozabankowych - zł,

w tym od¹: - zł,

7) ze sprzedaży cegiełek na cele referendalne - zł,

8) ze świadczeń niepieniężnych (rzeczowych i usług), których wartość

oszacowana jest według cen rynkowych - zł,

w tym od

1: - zł,

9) z innych źródeł (określić, jakie) - zł,

..... - zł,

Poniesione wydatki

2. Wydatki poniesione w związku z referendum ze środków własnych (z ust. 1) w kwocie 22 798,90 zł, w tym na:

1) pokrycie kosztów funkcjonowania inicjatora referendum 13,00 zł,

2) opłaty za korzystanie ze środków masowego przekazu - zł,

w tym na:

— dzienniki i czasopisma - zł,

— radio - zł,

— telewizję - zł,

3) wykonanie i rozprowadzanie materiałów referendalnych 7 552,75 zł,

w tym na:

— plakaty referendalne 1 409,75 zł

— wydawnictwa - zł,

— ulotki, plakietki, znaczki, reklamówki itp. 6 143,00 zł

¹ Wymienić podmioty, od których uzyskano środki na cele referendalne.

*]Niepotrzebne skreślić.

4) organizację spotkań z mieszkańcami (wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie itp.)	 - zł,
5) przejazdy osób reprezentujących inicjatora referendum	 - zł,
6) pozostałe (określić, jakie)	15 233,15 zł,
Meta reklamy – reklama na Facebook	3 660,00 zł
Opłata za zezwolenie umieszczenia reklamy w pasie drogowym	812,00 zł
Opłata za mapy (niezbędne do lokalizacji reklamy w pasie drogowym)	393,30 zł
Emisja artykułu sponsorowanego na esanok.pl, Facebook	500,00 zł
Opłata za wniosek na lokalizację reklamy	34,00 zł
Nadanie druków bezadresowych	580,80 zł
Wynajem przyczepy reklamowej	500,00 zł
Czynsz dzierżawny/ najem powierzchni reklamowych	4 325,05 zł
Montaż i demontaż banerów	4 428,00 zł

3. Nadwyżka pozyskanych środków nad wydatkami na cele referendalne w kwocie 701,10 zł została przekazana niżej wymienionym instytucjom charytatywnym:

(pełna nazwa instytucji charytatywnej i adres jej siedziby)

1) 701,10 zł, z przeznaczeniem na cel: Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Zwierząt – OTOZ Animals, Rada Krajowa, ul. Rzemieślnicza 2, 84-207 Bojano

2) - zł, z przeznaczeniem na cel

3) - zł, z przeznaczeniem na cel

4. Niedobór środków²

po uwzględnieniu kwoty wydatków i wysokości pozyskanych środków - zł.

Źródła pokrycia niedoboru:

1) - zł,

2) - zł.

5. Oświadczam, że inicjator referendum nie przyjmował na cele referendalne środków finansowych ze źródeł objętych zakazem, o którym mowa w art. 43 ustawy o referendum lokalnym.

Sanok, dnia 16.02.2026 r.

(miejscowość)

Artur Rudnicki

.....
(imię, nazwisko pełnomocnika inicjatora referendum)

Ul. Stróżowska 40/7, 38-500 Sanok

.....
(adres pełnomocnika inicjatora referendum)

.....
(podpis pełnomocnika inicjatora referendum)³

² Nie dotyczy usług, o których mowa w ust. 1 pkt 8.

³ Załączyć pełnomocnictwo udzielane przez inicjatora referendum.